

SUGESTÃO DE PAUTA

Empreendedorismo e inovação na pauta do UP Digital 2020, evento que une empresas e academia

De 16 e 20 de novembro e com inscrições online gratuitas, o UP Digital vai trazer conteúdo de profissionais do GOOGLE, STARTSE, Randon e SQED, além de workshops com professores de Universidades
Imagem - <http://u.pc.cd/Y9litalk>

Estão abertas as inscrições online e gratuitas para a segunda edição do [UP Digital - Unindo Perspectivas](#), evento com foco na transformação digital, habilidades interpessoais, empreendedorismo e networking. Este ano, em formato totalmente online, o evento acontece de 16 a 20 de novembro, com palestras diárias das 19h às 20h30, e Workshops, de 18 a 20/11, das 14h às 16h. As inscrições para os workshops podem ser feitas separadamente, com vagas limitadas.

Confira a programação das palestras:

- **16/11 - Maurício Benvenuti, sócio da STARTSE, escola de negócios;**
- 17/11 - "Habilidades Vocacionais" - Eduardo Cheffe, sócio do SQED;
- **18/11 - Painel Mercopar: Inovar para Empreender - Como criar a indústria do futuro com tecnologia e criatividade** – com a presença de Daniel Ely, CTO do Grupo Randon e Presidente Conselho de Inovação e Tecnologia da FIERGS; Fernando Estima, Superintendente do Porto do Rio Grande; Artur Gibbon, Diretor do OCEANTEC Parque Tecnológico da FURG e Marcio Pires e Gerente de Inovação no SEBRAE-RS.
- 19/11 - Enor Tonolli, Professor Universidade de Caxias do Sul;
- **20/11 - Lisiane Lemos, Executiva do GOOGLE, eleita pela Forbes como uma das jovens com menos de 30 anos que fazem a diferença no Brasil.**

Eduardo Cheffe, sócio do SQED, vai falar a partir do conceito de Mundo VUCA (Volátil; Incerto; Complexo e Ambíguo) e promete provocações, tomada de consciência e algumas respostas. “Agora, mais do que nunca, estamos vivendo o mundo VUCA na pele. E, para isso, é bom desenvolver algumas habilidades. Falo do conceito de movimento caórdico (caos + ordem); da Trimenbração Humana (conceito que vem da Antroposofia) e do processo de mudança e seus impactos”, explica Eduardo. Outra inovação é o uso do que chama de “PPT analógico”, pois ele não usa o compartilhamento de tela.

Os **workshops acontecem de 18 a 20 de novembro, sempre das 14h às 16h**, e são a oportunidade para acessar conteúdo com professores de universidades do RS e profissionais de mercado.

- **18/11 - "Habilidades dos Profissionais do Futuro" - Eduardo Zanini, da CLASHDI Design de Interações;**
- 19/11 - "O XX da Questão: peculiaridades do empreendedorismo feminino" - Sabrina Thomazi, Jornalista e Idealizadora do Podcast Âncora de Carreira.
- **20/11 - "Passado, presente e futuro: reflexão e aprendizado em cenários inovadores da educação" - Gustavo Borba e Melissa Lesnovski, professores e pesquisadores da UNISINOS.**

Segundo Aléssio Almada, integrante da Comissão Organizadora do evento, o foco nesse ano é em oferecer conteúdo que mostre como os profissionais podem se adaptar às mudanças do mercado. “Trazer a visão de mercado e acadêmica é a união que precisamos para estimular profissionais cada vez mais capacitados”, destaca. O UP Digital 2020 é uma realização da Câmara do Comércio de Rio Grande, do Educação Empreendedora, da Universidade do Rio Grande (FURG), Câmara de Dirigentes Lojistas de Rio Grande e São José do Norte e do Sebrae.



O Patrocínio Master é do Instituto Federal Rio-Grandense, TECOM Rio Grande S/A, e Vetorial Internet, ainda com Patrocínio Plus da Ótica Estima - Rio Grande. O evento é apoiado pela Associação Comercial e Industrial de São Lourenço do Sul, Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de São Lourenço do Sul, Fecomércio RS – SESC, CIEE-RS, Garden Grill, Núcleo da Mulher Empreendedora da Câmara de Comércio RG, Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS), Grupo IES, Senac e Inova Mídias. O Apoio Institucional é da Prefeitura do Rio Grande e o Patrocínio Premium da Uniaservi.

SERVIÇO

O que: UP Digital 2020

Data: 16 a 20 de novembro

Horário: 19h às 20h30 (palestras)

Inscrições: Gratuitas através do site <http://eventoup.com.br>

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Camila Costa (0018876/RS) 53 991157559

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 9235-8086 reverso@reversocomunicacao.com.br

Atendimento: 51 99375-3203

51 - 3398-7958

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

www.reversocomunicacao.com.br